

Vidljivo je iz provedenoga istraživanja da na području Šibensko - kninske županije postoje problemi i nedostaci u provedbi Zakona o zaštiti potrošača, stoga ako se želite uključiti u "Šibenski potrošač" kako bi skupa riješili navedene probleme ili Vam je potreban savjet i pravna pomoć od strane članova Društva molimo Vas da nam se javite svakog utorka ili četvrtka na telefon 022 -215 - 721 ili osobno dođete u prostorije Društva na lokaciji Kralja Zvonimira 42, Šibenik.

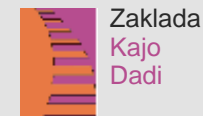
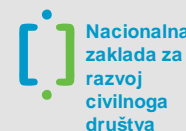


"Ova građanska inicijativa provedena je zahvaljujući financijskoj potpori Zaklade »Kajo Dadić« iz Splita u sklopu decentraliziranog modela financiranja Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva"

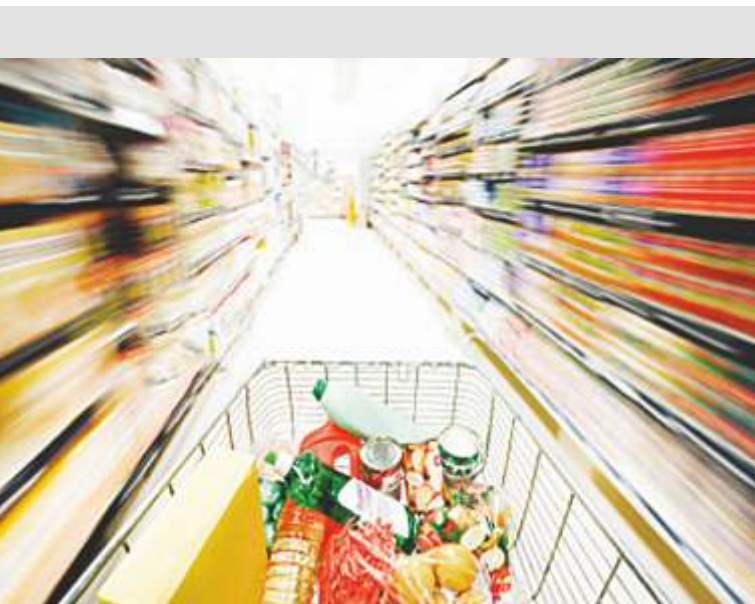
KONTAKT UDRUGE:

- Društvo za zaštitu potrošača «Šibenski potrošač»
- Kralja Zvonimira 42
22000 Šibenik
- Telefon/fax: 022 - 215 -721
- e-mail: sibenski.potrosac@gmail.com
- www.sibenski-potrosac.hr

inicijativa
"SVI SMO MI POTROŠACI"



Društvo za zaštitu potrošača «Šibenski potrošač» uz financiranje Zaklade «Kajo Dadić» provelo je inicijativu pod nazivom «Svi smo mi potrošači». Navedena inicijativa je obuhvatila kontrolu trgovina mješovite robe - prehrane na području Šibensko - kninske županije. Kontrola se provela u ukupno šezdeset i šest trgovina u sljedećim mjestima: grad Šibenik, grad Knin, grad Vodice, grad Skradin, grad Drniš, Općina Murter - Kornati, Općina Tisno, Općina Pirovac, Općina Tribunj, Općina Primošten, Općina Rogoznica, Općina Kistanje i Općina Ervenik. Rezultati istraživanja su prikazani u sljedećoj tablici:



MJESTO PROVEDBE:	ŠIBENSKO - KNINSKA ŽUPANIJA									
Cistoca trgovine?	1	2	3	4	5					
	0%	5%	18%	41%	36%					
Urednost trgovine?	1	2	3	4	5					
	2%	8%	30%	43%	17%					
Preglednost trgovine?	1	2	3	4	5					
	2%	8%	30%	43%	17%					
Ljubaznost djelatnika?	1	2	3	4	5					
	2%	5%	20%	35%	38%					
Brzina pružanja usluge djelatnika?	1	2	3	4	5					
	0%	10%	10%	35%	45%					
Cistoca i urednost djelatnika?	1	2	3	4	5					
	0%	2%	18%	35%	45%					
Znanje djelatnika o proizvodu i usluzi?	1	2	3	4	5					
	2%	13%	24%	43%	18%					
Istaknutost proizvoda na akciji?	1	2	3	4	5					
	22%	11%	16%	26%	25%					
Rok isteka valjanosti proizvoda?	1	2	3	4	5					
	24%	3%	22%	14%	37%					
Oznaceni (izdvojeni) proizvodi kojima uskoro istjece rok trajanja?	DA		NE							
	30%		70%							
Da li su proizvodima kojima istjece rok trajanja snizene cijene?	DA		NE							
	30%		70%							
Proizvodi (da li su) oznaceni cijenom?	1	2	3	4	5					
	0%	3%	10%	28%	59%					
Citljivost cijena?	1	2	3	4	5					
	2%	18%	10%	35%	35%					
Da li je istaknut način prigovora potrošača?	DA		NE							
	30%		70%							
Vidljivost istaknutog načina prigovora potrošača?	1	2	3	4	5					
	39%	11%	18%	14%	18%					